

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



Call for ideas Strategia Clima

Green City Network | 22 aprile 2021

Federico Beffa

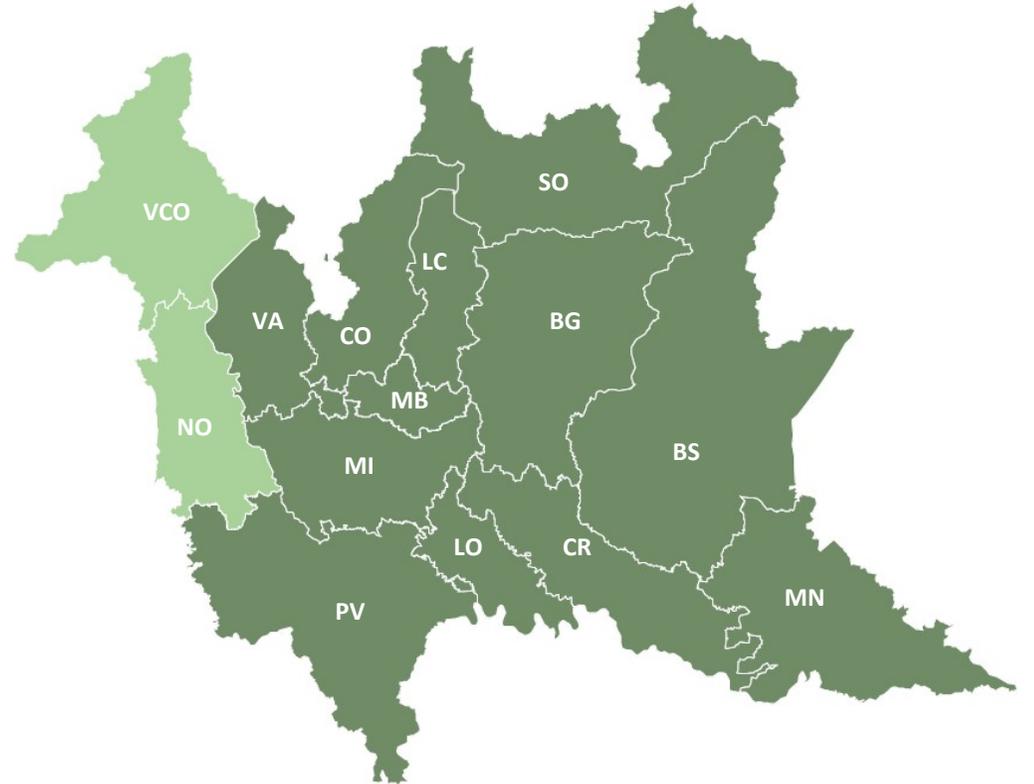
Fondazione Cariplo

Fondazione Cariplo è una fondazione di origine bancaria impegnata nella promozione e nell'innovazione di progetti di utilità sociale nei settori dell'**arte e cultura**, **ambiente**, **servizi alla persona** e **ricerca scientifica**

Opera in **Lombardia** e nelle province piemontesi di **Novara** e del **Verbano-Cusio-Ossola**

Ogni anno promuove più di 1000 progetti grazie ai contributi a fondo perduto distribuiti mediante bandi, erogazioni emblematiche, territoriali, istituzionali, patrocini, per un valore di circa **140 milioni di euro**

www.fondazionecariplo.it/



L'approccio strategico dell'Area Ambiente

Preservare, valorizzare e tramandare il patrimonio ambientale, generando opportunità per uno sviluppo sostenibile e promuovendo la resilienza delle comunità e degli ecosistemi



Salvaguardia ambientale

Contrastare e mitigare gli effetti del cambiamento climatico e dell'eccessiva antropizzazione sulle risorse naturali e sulla biodiversità

Tutelare e incrementare il capitale naturale, i servizi ecosistemici e le connessioni ecologiche

Sviluppo economico sostenibile

Promuovere la transizione green dei territori e delle comunità, promuovendo modelli produttivi e di sviluppo più sostenibili e resilienti, maggiore efficienza nei consumi di risorse e la creazione di opportunità di lavoro green

agendo sulle comunità e coinvolgendo specifiche categorie di stakeholder (es. organizzazioni ambientaliste, cittadini, amministratori pubblici, scuole)



F2C – Fondazione Cariplo per il Clima: premessa

Nel corso della sua attività, la Fondazione Cariplo ha supportato la realizzazione di **molte iniziative virtuose a livello locale in relazione al cambiamento climatico**, come ad esempio il sostegno a strumenti per **l'efficientamento energetico degli edifici** (progetto “Territori virtuosi”), per una **maggiore resilienza delle comunità locali**, (Osservatorio Pratiche di Resilienza) e, infine, per la **conservazione del capitale naturale o la promozione di un'agricoltura più sostenibile**.

Nel 2019 ha preso avvio una strategia più organica e strutturata , il progetto F2C – Fondazione Cariplo per il Clima, che intende sostenere la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici in aree territoriali vaste tramite interventi per la diminuzione delle emissioni climalteranti, l'attenuazione degli impatti dei fenomeni meteorologici estremi e un incremento del capitale naturale.

Per contribuire a raggiungere questo obiettivo è stata pubblicata la **Call for ideas “Strategia Clima”**, a **sostegno di iniziative volte alla mitigazione e all'adattamento al Cambiamento Climatico a livello locale**.

The logo for F2C (Fondazione Cariplo per il Clima) features the letters 'F2C' in a bold, sans-serif font. The 'F' is blue, the '2' is white with a blue outline, and the 'C' is red with a white outline. A small blue circle is positioned above the '2'. The background of the letters has a subtle horizontal striped pattern.

Call for ideas Strategia Clima

- **OBIETTIVO:** sostenere la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici (CC) in aree territoriali vaste, che comprendano aree urbane e parchi, tramite interventi per la diminuzione delle emissioni climalteranti, l'attenuazione degli impatti dei fenomeni meteorologici estremi e un incremento del capitale naturale
- **STRATEGIA:** Fondazione Cariplo sostiene le aree territoriali in due fasi:
 1. **Assistenza Tecnica** (AT) per la definizione di una *Strategia di Transizione Climatica* e la *progettazione* di alcuni interventi (AT è fornita da consulenti selezionati da FC)
 2. **Realizzazione** di alcuni interventi previsti dalla Strategia di Transizione Climatica (STC)
- **ALLEANZA STRATEGICA:**
 - ⊂ Amministrazione comunale
 - ⊂ Ente gestore area naturalistica
 - ⊂ Organizzazione privata nonprofit



La Strategia di Transizione Climatica

La Strategia di Transizione Climatica dovrà contenere azioni in tutti questi ambiti:

- **Supporto** alla revisione degli strumenti urbanistici degli enti pubblici;
- **Adattamento** al CC (es. forestazione, raffrescamento passivo negli edifici, tetti verdi, creazione di aree umide, etc.);
- **Mitigazione** del CC (es. efficientamento energetico edifici, fonti rinnovabili, mobilità sostenibile, comunità energetiche, etc.);
- **Accompagnamento** alla richiesta di finanziamenti regionali/nazionali/comunitari per la realizzazione delle azioni contenute nella Strategia di Transizione Climatica;
- Sistemi e reti per il **monitoraggio** climatico (sensori, stazioni di rilevamento, etc.);
- Percorsi di **Capacity Building** per il **Responsabile della Transizione Climatica** e per il personale degli enti pubblici coinvolti nel raggruppamento;
- **Comunicazione e attivazione** dei cittadini



Il Responsabile della Transizione Climatica (RTC) e governance di progetto

Il capofila dovrà individuare il *Responsabile della Transizione Climatica (o Climate Manager)*

Il RTC dovrà essere un funzionario dell'amministrazione coinvolta, possibilmente un dirigente già presente in organico o assunto ad hoc, purché con una posizione di responsabilità

Il RTC dovrà:

- > coordinare e monitorare l'implementazione della Strategia e raccogliere i risultati delle varie iniziative
- > facilitare i passaggi di approvazione formale

Il partenariato dovrà definire **un'idonea struttura di governance** del progetto con adeguato coinvolgimento di ciascun partner. Il **RTC dovrà avere un ruolo centrale in tale struttura**

Fondazione Cariplo sostiene il Capacity Building del RTC e dei suoi collaboratori



Gli esiti della valutazione della Call for ideas «Strategia Clima» 2020

Capofila	Provincia
Comune di Bergamo	BG
Comune di Brescia	BS
Comune di Cesano Maderno	MB
Comune di Mantova	MN

