



LA GESTIONE DEI RIFIUTI NELLE CITTÀ E LE NUOVE DIRETTIVE SULL'ECONOMIA CIRCOLARE

Rapporto Centro Italia

Luca Ruini

Presidente CONAI



Le performance del Centro Italia sono **eterogenee**

	MEDIA ITALIA	CENTRO ITALIA	
INCREMENTO PROD. RIFIUTI URBANI (2013 – 2018)	+2% (30,2 Mt)	+1% (9,5 Mt)	↓
RACCOLTA DIFFERENZIATA	58%	58%	≡
RICICLO	45%	45% (32% del riciclo nazionale)	≡
SALDO RIFIUTI ORGANICI IMPORTATI/ESPORTATI	0	-475 Kton	↓
INCENERIMENTO/COINCENERIMENTO	20%	7%	↓
DISCARICA	22%	20%	↓

- Forte incremento RD **pro capite** rispetto alla media (+**47%** vs +**41%**)
- A livello pro capite, **il Centro Italia ha performance migliori di RD** rispetto alla media

ma...

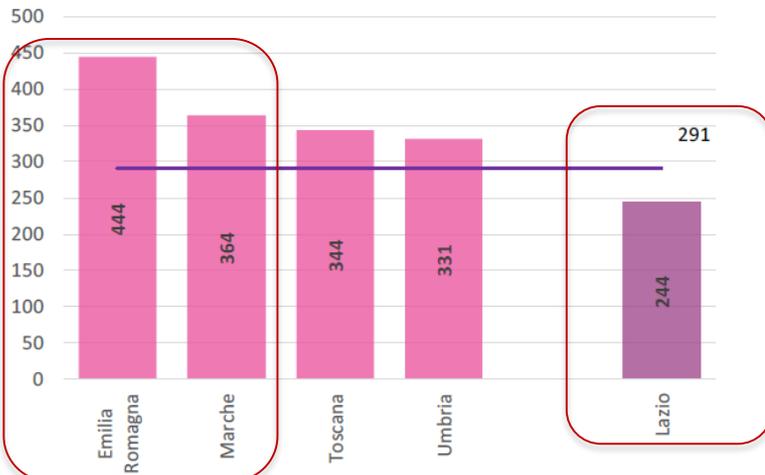
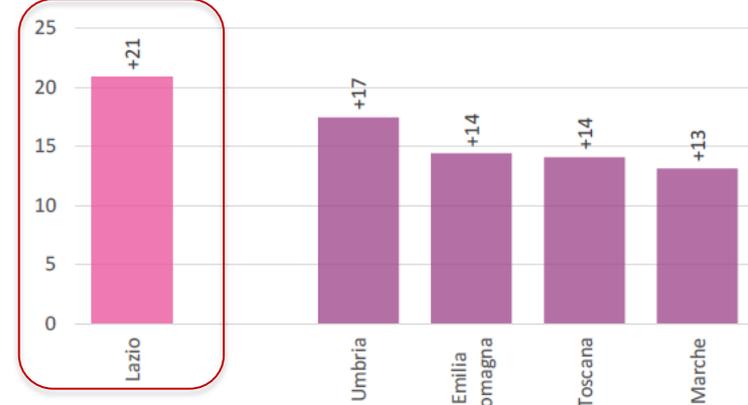
! Troppi rifiuti differenziati trattati fuori Regione

Marche e Emilia Romagna hanno delle performance eccellenti, che si discostano da quelle del Lazio, che negli ultimi anni ha però avuto l'incremento più importante

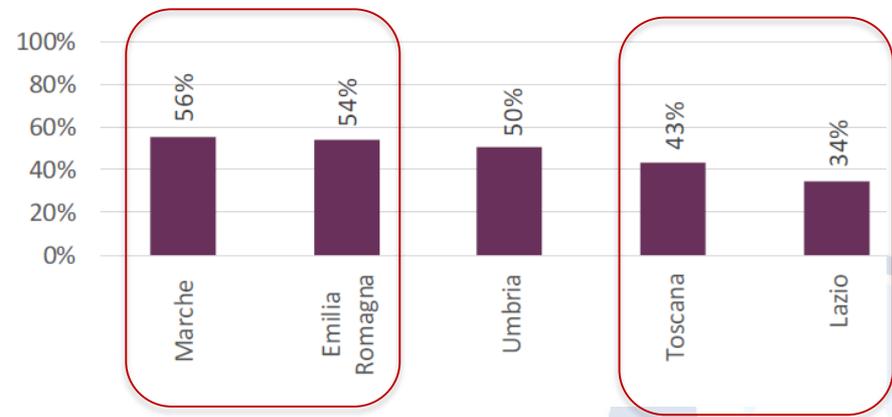
RD (%)



Punti percentuali di variazione tra RD 2013 e 2018

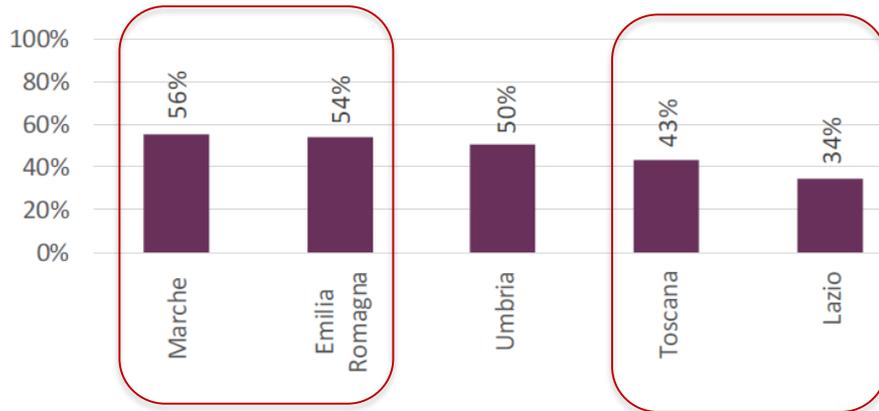


RD pro capite (2018)

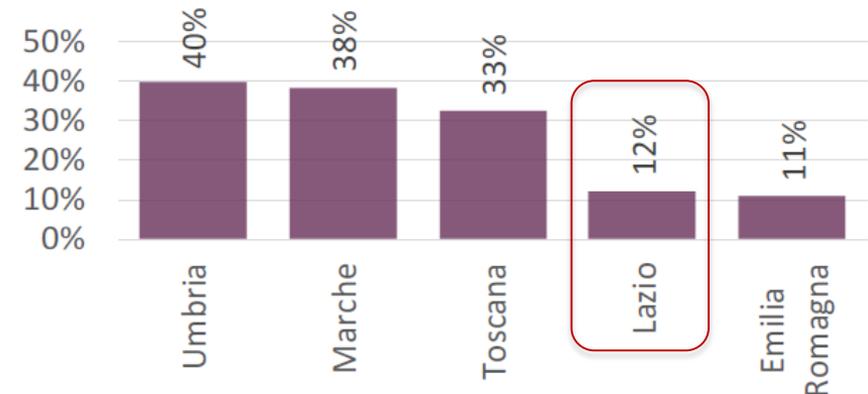


Stima del riciclo regionale dei rifiuti urbani (2018)

La gestione dei rifiuti indifferenziati **fuori regione** e la **bassa percentuale di rifiuti differenziati riciclati**, hanno una forte ricaduta sui costi di gestione

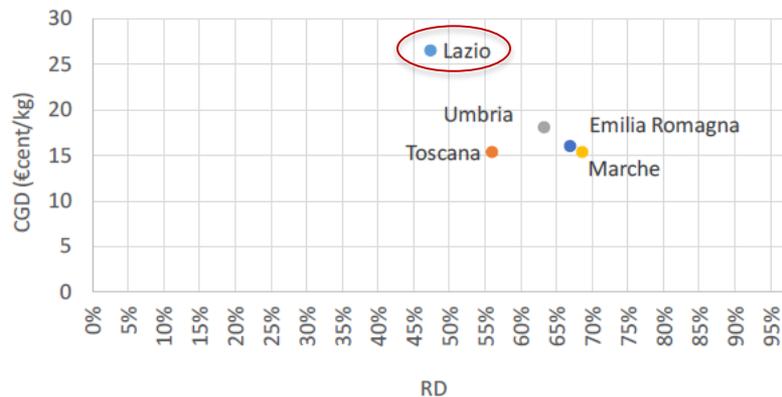


Stima del riciclo regionale dei rifiuti urbani (2018)

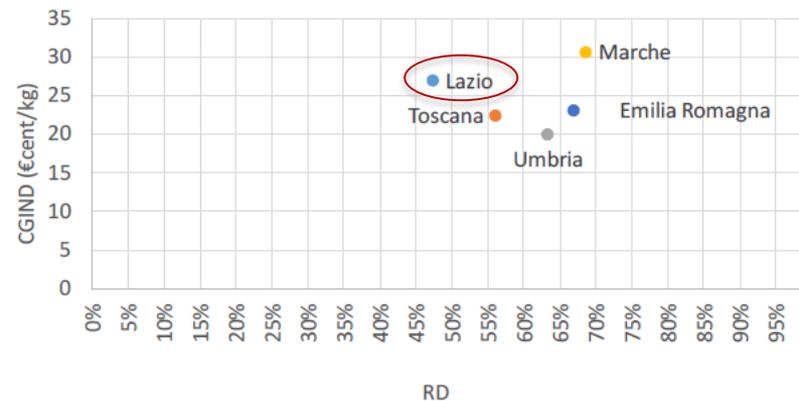


Stima smaltimento in discarica (2018)

Costo medio di gestione della raccolta differenziata



Costo medio di gestione dei rifiuti indifferenziati



CONAI a sostegno dei risultati virtuosi del Centro Italia



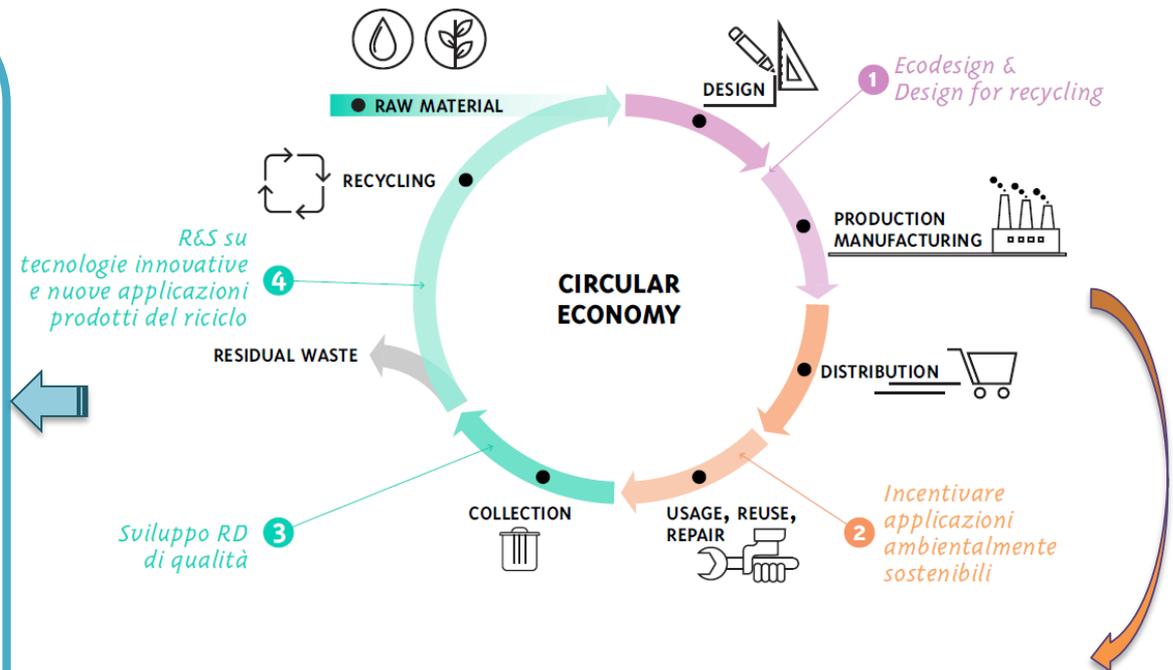
Campagna di analisi merceologiche e monitoraggio dei flussi dei rifiuti

CONAI ha supportato la crescita delle raccolte differenziate di **Macerata e Fano** con il *Bando per la Comunicazione Locale*.



Il potenziale di questa area del Paese è molto alto, ma servono **interventi specifici** per il raggiungimento degli obiettivi

- ✓ Necessario intervento nel **Lazio** e nello specifico nella città di **Roma**
- ✓ Maggiore attenzione a specifiche **categorie merceologiche** (es. legno, tessili, RAEE)
- ✓ Migliorare la **qualità delle RD**
- ✓ Rendere l'area autosufficiente a livello **impiantistico**
- ✓ Alimentare il mercato delle **MPS**



- ✓ Dialogo da potenziare tra il pubblico e le imprese.
- ✓ Rafforzare la comunicazione ai cittadini.
- ✓ Ricerca & Sviluppo.

Grazie per l'attenzione!

